

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	December 22
<b>Institution</b>	Skive-Viborg HF og VUC
<b>Uddannelse</b>	2-årige HF og HFe
<b>Fag og niveau</b>	Design og Arkitektur C
<b>Lærer</b>	Ulla Wang
<b>Hold</b>	vDh1DeC

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Introduktion til faget samt 1.projekt: Kommunikationsdesign – logo og oplysningskampagne - målgrupper
<b>Titel 2</b>	2. projekt: Produktdesign – Festligt outfit, iscenesættelse og reklame
<b>Titel 3</b>	3. projekt: Arkitektur og modelbyggeri – Tiny House
<b>Titel 4</b>	4. projekt: Arkitektur – byrumsdesign – Re-design af Umuligt byrum
<b>Titel 5</b>	Forberedelse af eksamenstemaer og præsentationer

<b>Titel 1</b>	Introduktion til faget samt 1.projekt: Kommunikationsdesign – logo og oplysningskampagne til given målgruppe
<b>Indhold</b>	<p>Introduktion til Design og Arkitektur gennemgang af læreplaner og de 3 hovedområder.</p> <p>Introduktion til visuel kommunikation: Gennemgang af Laswells kommunikationsmodel, typografi og forskellige logoer. Gennemgang af reklame for <i>Moccamaster</i>. Om billedet og dets virkemidler, herunder øvelser i komposition og farvekontraster.</p> <p>Gennemgang af forskellige kampagner</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=HEP3jURCXnl">https://www.youtube.com/watch?v=HEP3jURCXnl</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=nSL18H19WY">https://www.youtube.com/watch?v=nSL18H19WY</a></p> <p>Analyse af selvvalgt design, der hhv. fungerer og ikke fungerer. Godt/ dårligt design Målgruppe – Selvopfundne Persona</p> <p>Teori:</p> <p>Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 9 – 27 om Kommunikationsdesign.</p> <p>Dieter Rams 10 principper for godt design</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=sByzHoiYFX0">https://www.youtube.com/watch?v=sByzHoiYFX0</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=M66ZU2PCicM">https://www.youtube.com/watch?v=M66ZU2PCicM</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=DL4BmtoKReg">https://www.youtube.com/watch?v=DL4BmtoKReg</a></p> <p>Praksis:</p> <p>Power point om farve- og kompositionskontraster</p> <p>Kommunikationsanalyse af visuel kommunikation på VUC</p> <p>Udfærdigelse af nyt logo til Skive-Viborg HF og VUC og forslag til kommunikation til førstegangsbesøgende ved hovedindgangen.</p> <p>Opgave med benspænd (given målgruppe): Fremstil et stk visuel kommunikation/ oplysningskampagne, som vil få Jan fra <i>En syg forskel</i> til at forbedre sin levevis.</p> <p>DR1 dokumentaren <i>En syg forskel</i> fra 23.5.16 (Tid: 6 – 9 og 18 – 27 min)</p> <p><a href="https://www.dr.dk/drtv/se/en-syg-forskel_103170">https://www.dr.dk/drtv/se/en-syg-forskel_103170</a></p> <p>Gennemgang af designparametre på klassen.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 28 lektioner

<b>Særlige fokuspunkter</b>	Afprøvning af forskellige virkemidler indenfor visuel kommunikation – Foto, farver, komposition, typografi, valg af medie.....
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Læreroplæg omkring logo, farver og komposition samt reklamer. Gruppearbejde, oplæg og klasseevaluering af logo. Individuel opgave omkring oplysningskampagne – opsamling på klassen.

<b>Titel 2</b>	Produktdesign – Festligt outfit, iscenesættelse og reklame
<b>Indhold</b>	<p>Teori:</p> <p>Introduktion til modens historie og kønnet mode, moodboard            Katrine Charlotte Busk og Janne Yde: <i>Design og arkitekturbogen</i> (Columbus 2022): Kønnet mode, bæredygtigt design mm. s. 64 – 83  <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/modens-moensterbrydere-frederik-taus-228644">https://www.dr.dk/drtv/se/modens-moensterbrydere -frederik-taus 228644</a>  <a href="https://www.dr.dk/drtv/episode/signe-molde-paa-udebane-hos-modebranchen-220762">https://www.dr.dk/drtv/episode/signe-molde-paa-udebane -hos-modebranchen 220762</a></p> <p>Praksis: Fremstilling af moodboard og skitser            Fremstilling af festligt outfit til persona samt iscenesættelse og reklameplakat af outfit</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 28 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Mode, bæredygtighed og design Moodboard Målgruppe – Selvopfundne Persona Produktdesign og analyse Designparametre Visualisering og skitsering 2D og 3D Præsentation, iscenesættelse og udstilling af design på VUC
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning: Læreroplæg om godt og dårligt design. Gruppearbejde omkring designanalyse Undersøgelse af selvvalgt design Par eller individuelt arbejde omkring tøjdesign - og reklame fremstilling Præsentation og feedback på produkt og plakat

<b>Titel 3</b>	Arkitektur og modelbyggeri – Tiny House
<b>Indhold</b>	Introduktion til arkitekturens udvikling og historie fra Egyptens pyramider til senmoderne arkitektur. Teori:

	<p>Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 46 – 66 om Arkitektur samt Kap. 3: <i>Design og arkitekturhistorie</i>.</p> <p>Katrine Charlotte Busk og Janne Yde: <i>Design og arkitekturbogen</i> (Columbus 2022): 4.3. <i>Tiny house og andre små huse</i> s. 148 – 154.</p> <p>Klassisk arkitekturanalyse ud fra de 5 F'er, skitse, model og opstalt – udleverede papirer.</p> <p>Analyse af VUC bygningen</p> <p>Praksis:</p> <p>Foto af arkitektur i Viborg med antikke referencer.</p> <p>Målfaste tegninger af mobiltelefon.</p> <p>Arkitekturanalyse og fotokartering</p> <p>Fremstilling af moodboard/ brainstorm, skitse – grundplan og opstalt og model af Tiny House.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 18 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Arkitekturens historie og udvikling i 21. årh samt Tiny house bevægelsen.</p> <p>Processen omkring modelbygning fra brainstorm over skitse til færdig model.</p> <p>Fokus på designprocessen og dens begrænsninger.</p> <p>Arkitekturdesign og analyse</p> <p>Visualisering og skitsering 2D og 3D, målfaste tegninger</p> <p>Præsentation</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Læreroplæg</p> <p>Procesorienteret samt individuelt og par-arbejde omkring analyse/ fotokartering af VUC bygningen.</p>

<b>Titel 4</b>	Arkitektur – byrum – Re-design af Umuligt byrum
<b>Indhold</b>	<p>Lærer gennemgang af eksempler på byrummet historie, byrum, og byrumsanalyse.</p> <p>Teori: Katrine Charlotte Busk og Janne Yde: <i>Design og arkitekturbogen</i> (Columbus 2022): 5.1. Byplanlægning og byrum s. 181 – 186.</p> <p>Line Højgaard Porse &amp; Sune Porse Carlsen: <i>Byrumsdesign</i> (det ny forlag 2018): Kap. 2: <i>Metode til byrumsanalyse</i>, s. 62 – 68 fra Kap. 3: <i>Temaer i byrumsprojekter</i> samt Kap. 4: <i>Produktudvikling</i>.</p> <p>Jan Gehls video om boliger for det 21. årh.:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7DKRcc1_cSY">https://www.youtube.com/watch?v=7DKRcc1_cSY</a></p>

	<p>Jan Gehls power point: <i>12 kvalitetskriterier for byrum</i></p> <p>Praksis:          Empirisk analyse af selvvalgt umuligt byrum i Viborg i grupper          Gruppearbejde omkring re-design af umuligt byrum - moodboard, skitser og modeller af re-designet byrum</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 14 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Byrumsanalyse          Re-design af byrum i Viborgs bymidte.          Analyse – brainstorm – idegenerering-skitse - model</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Læreroplæg omkring byrum og dets historie.          Gruppearbejde omkring byrumsanalyse og byrums re-design.          Gruppefremlæggelse</p>

<b>Titel 5</b>	Forberedelse af eksamenstemaer og præsentationer
<b>Indhold</b>	<p>Med udgang i de projekter, kursisterne/ eleverne har arbejdet med, skal de finde en rød tråd, som kobler projekterne sammen (fx begrebspar, brug af skitser og modeller i designprocessen mm.). Der ud fra aftales eksamensemner og laves præsentationer, det kan være digitalt eller analogt.          Kursisterne/ eleverne finder selv supplerende litteratur og billeder mm. til deres præsentationer ud fra det aftalte eksamens-emne.          Som oplæg til forløbet læses Mette Volf: <i>Design – proces og metode</i> (Systime 2009) s. 137 – 156 (om Claydies, konceptudvikling og skitsering).          Æstetik: TED talk om Hvorfor sex er så godt:  <a href="https://www.ted.com/talks/jinsop_lee_design_for_all_5_senses#t-526276">https://www.ted.com/talks/jinsop_lee_design_for_all_5_senses#t-526276</a>          Noter omkring æstetik</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 7 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Designparametre, kommunikationsdesign, valg/ fravalg, analyse af produkter, præsentation af designs og designprocessen, opsætning, evt. arbejde med IT programmer – Power point mm.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Læreren som vejleder          Individuelt arbejde          Præsentation i mindre grupper.</p>