

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	December 21
Institution	Skive-Viborg HF og VUC
Uddannelse	2-årige HF og HFe
Fag og niveau	Design og Arkitektur C
Lærer	Ulla Wang
Hold	vDh1DeC

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til faget samt 1.projekt: Kommunikationsdesign – logo og oplysningskampagne - målgrupper
Titel 2	2. projekt: Produktdesign – Lampe og reklame
Titel 3	3. projekt: Arkitektur og modelbyggeri – Fremtidens bolig
Titel 4	4. projekt: Arkitektur – byrumsdesign – Re-design af Umuligt byrum
Titel 5	Forberedelse af eksamenstemaer og præsentationer

Titel 1	Introduktion til faget samt 1.projekt: Kommunikationsdesign – logo og oplysningskampagne til målgruppe
Indhold	<p>Introduktion til Design og Arkitektur gennemgang af læreplaner og de 3 hovedområder.</p> <p>Introduktion til visuel kommunikation: Gennemgang af Laswells kommunikationsmodel, typografi og forskellige logoer. Gennemgang af reklame for <i>Moccamaster</i>. Om billedet og dets virkemidler, herunder øvelser i komposition og farvekontraster.</p> <p>Teori:</p> <p>Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 9 – 27 om Kommunikationsdesign. https://www.youtube.com/watch?v=J_8lbSsB-Q</p> <p>Praksis:</p> <p>Power point om farve- og kompositionskontraster</p> <p>Kommunikationsanalyse af visuel kommunikation på VUC</p> <p>Udfærdigelse af nyt logo til Skive-Viborg HF og VUC og forslag til kommunikations til førstegangsbesøgende ved hovedindgangen.</p> <p>Opgave med benspænd (given målgruppe): Fremstil et stk visuel kommunikation/ oplysningskampagne, som vil få Jan fra <i>En syg forskel</i> til at forbedre sin levevis.</p> <p>DR1 dokumentaren <i>En syg forskel</i> fra 23.5.16 (Tid: 6 – 9 og 18 – 27 min)</p>
Omfang	Ca. 21 lektioner á 50 min
Særlige fokuspunkter	Afprøvning af forskellige virkemidler indenfor visuel kommunikation – Foto, farver, komposition, typografi, valg af medie.....
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg omkring logo, farver og komposition. Gruppearbejde, oplæg og klasseevaluering af logo. Individuel opgave omkring oplysningskampagne.

Titel 2	Produktdesign – lampe og reklame
Indhold	<p>Introduktion til moodboard. Læreroplæg omkring perceptionsteori og design. Gennemgang af designparametre på klassen.</p> <p>Teori.</p> <p>Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 28 – 33: <i>Produktdesign, lamper</i> samt s. 71 -80: <i>Designparametre</i>.</p> <p>DR tv Danmarks næste klassiker - lampen: https://www.dr.dk/drtv/se/danmarks-naeste-klassiker_-lampen_206863</p> <p>TED talk om Hvorfor sex er så godt: https://www.ted.com/talks/jinsop_lee_design_for_all_5_senses#t-526276</p> <p>Noter omkring æstetik</p> <p>Praksis: Målgruppeanalyse</p> <p>Analyse af selvvalgt design, der hhv. fungerer og ikke fungerer.</p> <p>Fremstilling af moodboard og skitser</p> <p>Lampefremstilling</p> <p>Fremstilling af lampereklame</p>
Omfang	Ca. 21 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Godt/ dårligt design</p> <p>Æstetik begrebet</p> <p>Moodboard</p> <p>Produktdesign og analyse</p> <p>Designparametre</p> <p>Visualisering og skitsering 2D og 3D</p> <p>Præsentation og udstilling af design på VUC</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning: Læreroplæg om godt og dårligt design</p> <p>Læreroplæg om æstetik.</p> <p>Gruppearbejde omkring designanalyse</p> <p>Undersøgelse af selvvalgt design</p> <p>Par eller individuelt arbejde omkring lampe- og reklame fremstilling</p> <p>Præsentation og feedback på produkt og plakat</p>

Titel 3	Arkitektur og modelbyggeri – Fremtidens bolig
Indhold	<p>Introduktion til arkitekturens udvikling og historie fra Egyptens pyramider til senmoderne arkitektur.</p> <p>Teori:</p>

	<p>Mark Vacher: <i>Et hjem er noget man gør</i> (2004)</p> <p>Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 46 – 66 om Arkitektur.</p> <p>Jonas Wolter (dnf 2014): <i>Temaer i Kunsten</i> kap. 10: <i>Boligarkitektur i det 20. og 21. århundrede.</i></p> <p>Klassisk arkitekturanalyse ud fra de 5 F'er, skitse, model og opstalt – udleverede papirer.</p> <p>Praksis:</p> <p>Foto af arkitektur i Viborg med antikke referencer.</p> <p>Målfaste tegninger af mobiltelefon.</p> <p>Fremstilling af moodboard/ brainstorm, skitse og model af Fremtidens bolig.</p> <p>Analyse af renæssance – og modernistisk arkitektur.</p>
Omfang	Ca. 21 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Arkitekturens historie og boligarkitekturens udvikling i 21. årh.</p> <p>Processen omkring modelbygning fra moodboard/ brainstorm over skitse til færdig model.</p> <p>Fokus på designprocessen og dens begrænsninger.</p> <p>Arkitekturdesign og analyse</p> <p>Visualisering og skitsering 2D og 3D, målfaste tegninger</p> <p>Præsentation</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Læreroplæg</p> <p>Procesorienteret samt individuelt og par-arbejde.</p>

Titel 4	Arkitektur – byrum – Re-design af Umuligt byrum
Indhold	<p>Lærer gennemgang af eksempler på byrummet historie, byrum, og byrumsanalyse.</p> <p>Teori: Line Højgaard Porse & Sune Porse Carlsen: <i>Byrumsdesign</i> (det ny forlag 2018): Kap. 2: <i>Metode til byrumsanalyse</i>, s. 62 – 68 fra Kap. 3: <i>Temaer i byrumsprojekter</i> samt Kap. 4: <i>Produktudvikling.</i></p> <p>Jan Gehls video om boliger for det 21. årh.: https://www.youtube.com/watch?v=7DKRcc1_cSY</p> <p>Jan Gehls power point: <i>12 kvalitetskriterier for byrum</i></p> <p>Praksis:</p> <p>Empirisk analyse af selvvalgt umuligt byrum i Viborg i grupper</p>

	Gruppearbejde omkring re-design af umuligt byrum - moodboard, skitser og modeller af re-designet byrum
Omfang	Ca. 19 lektioner
Særlige fokuspunkter	Byrumsanalyse Re-design af byrum i Viborgs bymidte. Analyse – brainstorm – idegenerering-skitse - model
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg omkring byrum og dets historie. Gruppearbejde omkring byrumsanalyse og byrums re-design. Gruppefremlæggelse

Titel 5	Forberedelse af eksamenstemaer og præsentationer
Indhold	Med udgang i de projekter, kursisterne/ eleverne har arbejdet med, skal de finde en rød tråd, som kobler projekterne sammen (fx begrebspar, brug af skitser og modeller i designprocessen mm.). Der ud fra aftales eksamensemner og laves præsentationer, det kan være digitalt eller analogt. Kursisterne/ eleverne finder selv supplerende litteratur og billeder mm. til deres præsentationer ud fra det aftalte eksamens-emne. Som oplæg til forløbet læses Mette Volf: <i>Design – proces og metode</i> (Systime 2009) s. 137 – 156 (om Claydies, konceptudvikling og skitsering).
Omfang	Ca. 9 lektioner
Særlige fokuspunkter	Designparametre, kommunikationsdesign, valg/ fravalg, analyse af produkter, præsentation af designs og designprocessen, opsætning, evt. arbejde med IT programmer – Power point mm.
Væsentligste arbejdsformer	Læreren som vejleder Individuelt arbejde Præsentation i mindre grupper.