

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2020
Institution	Skive-Viborg HF og VUC
Uddannelse	2-årige HF og HFe
Fag og niveau	Design og Arkitektur C
Lærer	Ulla Wang
Hold	vDh1DeC

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til faget samt 1. projekt: Kommunikationsdesign – VUC logo og visuel kommunikation til bestemt målgruppe
Titel 2	2. projekt: Produktdesign – Lampe og reklame
Titel 3	3. projekt: Produktdesign - beklædningsdesign
Titel 4	4. projekt: Arkitektur – byrumsdesign – Re-design af umuligt byrum
Titel 5	5. projekt: Arkitektur – Tiny Houses
Titel 6	Forberedelse af eksamenstemaer og præsentationer

Titel 1	Introduktion til faget samt 1. projekt: Kommunikationsdesign – logo visuel kommunikation til bestemt målgruppe
Indhold	<p>Introduktion til Design og Arkitektur gennemgang af læreplaner og de 3 hovedområder.</p> <p>Introduktion til visuel kommunikation: Gennemgang af reklame for <i>Moccamaster</i> samt diverse eksempler på reklamer. Om billedet og dets virkemidler, herunder komposition, lys/ skygge, farve, kontraster, typografi.</p> <p>Teori:</p> <p>Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 9 – 27 om Kommunikationsdesign.</p> <p>Praksis:</p> <p>Power point om farve- og kompositionskontraster</p> <p>Kommunikationsanalyse af visuel kommunikation på VUC</p> <p>Udfærdigelse af nyt logo til Skive-Viborg HF og VUC og forslag til kommunikation til førstegangsbesøgende ved hovedindgangen.</p> <p>Opgave med benspænd: Fremstil et stk visuel kommunikation, som vil få Jan fra <i>En syg forskel</i> til at forbedre sin levevis.</p> <p>DR1 dokumentaren <i>En syg forskel</i> fra 23.5.16 (Tid: 6 – 9 og 18 – 27 min)</p>
Omfang	Ca. 18 lektioner
Særlige fokuspunkter	Afprøvning af forskellige virkemidler indenfor visuel kommunikation – Foto, farver, komposition, typografi, valg af medie.....
Væsentligste arbejdsformer	<p>Læreroplæg</p> <p>Individuel eller par arbejde omkring visuel kommunikation til bestemt målgruppe</p> <p>gruppearbejde, oplæg og klasseevaluering af logo og anden visuel kommunikation – herunder plakater, piecer, radioreklame mm.</p>

Titel 2	Produktdesign – lampe og reklame
----------------	----------------------------------

Indhold	<p>Introduktion til moodboard. Læreroplæg omkring perceptionsteori og design. Gennemgang af designparametre på klassen. Teori. Lise Gotfredsen: <i>Lidt perceptionslære</i> s. 19 – 43 fra <i>Billedets formsprog</i> (GAD 1997). Hasse, Paldam & Schødt: <i>Reklamepsykologi – mellem biologi og kultur</i> (Systeme 2011): Side 16 – 23 og 27 – 33. Praksis: Perceptionsanalyse/ FORM analyse af design Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 28 – 33: <i>Produktdesign, lamper</i> samt s. 71 -80: <i>Designparametre</i>. Målgruppeanalyse Analyse af selvvalgt design, der hhv. fungerer og ikke fungerer. Fremstilling af moodboard og skitser Lampefremstilling Fremstilling af lampereklame</p>
Omfang	Ca. 21 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Moodboard Produktdesign og analyse Designparametre Visualisering og skitsering 2D og 3D Præsentation</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde omkring designanalyse Undersøgelse af selvvalgt design samt af godt og dårligt design Par eller individuelt arbejde omkring lampefremstilling Præsentation og feedback på produkt og plakat</p>

Titel 3	Produktdesign: Beklædningsdesign
Indhold	<p>Introduktion til (dansk) modedesign Teori: Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018) s. 40 – 46 om Beklædning. Praksis: Præsentation og karakteristik af bestemt målgruppe Brainstorm og Moodboard Målfaste tegninger af skitse til festbeklædning.</p>

Omfang	Ca. 12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Design og designhistorie Processen omkring beklædningsfremstilling af genbrugstøj fra moodboard/ brainstorm over skitse til færdig model. Det, at arbejde ud fra benspænd – selve designprocessen og dens begrænsninger. Beklædningsdesign og analyse Visualisering og skitsering 2D og 3D, målfaste tegninger Præsentation
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg Procesorienteret samt individuelt og par-arbejde.

Titel 4	Arkitektur – byrum – Re-design af selvvalgt umuligt byrum
Indhold	Gennemgang af eksempler på byrum, og byrumsanalyse Teori: Line Højgaard Porse & Sune Porse Carlsen: <i>Byrumsdesign</i> (det ny forlag 2018): Kap. 1: <i>Byrummets historie</i> , kap. 2: <i>Metode til byrumsanalyse</i> , s. 62 – 68 fra Kap. 3: <i>Temaer i byrumsprojekter</i> samt Kap. 4: <i>Produktudvikling</i> . Jan Gehls video om boliger for det 21. årh.: https://www.youtube.com/watch?v=7DKRcc1_cSY Jan Gehls power point: <i>12 kvalitetskriterier for byrum</i> Praksis: Empirisk analyse og fotopræsentation af selvvalgt umuligt byrum Individuel opgave omkring re-design af umuligt byrum - plancher, skitser og power point
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Byrumsanalyse Re-design af byrum Analyse – brainstorm – idegenerering-skitse – (model)
Væsentligste arbejdsformer	(Læreroplæg) Egen research pga Corona omkring byrum. Byrumsanalyse og byrums re-design. Skriftlig aflevering pga. Corona tilstande

Titel 5	Arkitektur – Tiny House
Indhold	Individuel research og You tube videoer af Tiny Houses Teori: Jesper Bek: <i>Design og arkitektur grundbog til c-niveau</i> (Lindhardt og Ringhof 2018):

	<p>Side 90 til 132 om arkitekturhistorie. Tegneformer og modelbygning s. 139 – 142 Analysemodel s. 153 – 155 samt eksempel på arkitekturanalyse s. 163 – 167. Af Morten Schoop 3. oktober 2007: <i>Åh, at være en skovmand – Henry David Thoreau</i> <i>WALDEN – LIVET I SKOVENE</i> Af Kevin Hoth 28. august 2014: <i>Livet bliver større på 40 kvadratmeter</i></p> <p>You tube videoer: https://www.youtube.com/watch?v=PFNdlup9kSQ https://www.youtube.com/watch?v=LTA9cqioRDY&list=RDCMUCoNTMWgGuXtGPLv9UeJZwBw&index=5 https://www.youtube.com/watch?v=NI71-qySsrE https://www.youtube.com/watch?v=DFlv6rSM9ec</p> <p>Praksis: Individuel opgave omkring fremstilling af Tiny House med fokus på bestemt selvvalgt målgruppe- plancher, målfaste skitser og power point</p>
Omfang	Ca. 18 lektioner
Særlige fokuspunkter	Byrumsanalyse Re-design af byrum Analyse – brainstorm – idegenerering-skitse – (model)
Væsentligste arbejdsformer	(Læreroplæg) Egen research pga Corona omkring byrum. Byrumsanalyse og byrums re-design. Skriftlig aflevering pga. Corona tilstande

Titel 6	Forberedelse af eksamenstemaer og præsentationer
Indhold	<p>Med udgang i de projekter, kursisterne/ eleverne har arbejdet med, skal de finde en rød tråd, som kobler projekterne sammen (fx begrebspar, brug af skitser og modeller i designprocessen mm.). Der ud fra aftales eksamensemner og laves præsentationer, det kan være digitalt eller analogt. Kursisterne/ eleverne finder selv supplerende litteratur og billeder mm. til deres præsentationer ud fra det aftalte eksamens-emne. Som oplæg til forløbet læses Mette Volf: <i>Design – proces og metode</i> (Systeme 2009) s. 137 – 156 (om Claydies, konceptudvikling og skitsering).</p>
Omfang	Ca. 6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Designparametre, kommunikationsdesign, valg/ fravalg, analyse af produkter, præsentation af designs og designprocessen, opsætning, evt. arbejde med IT programmer – Power point mm.
Væsentligste arbejdsformer	Læreren som vejleder Individuelt arbejde

--	--