



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2020
Institution	Skive-Viborg HF & VUC
Uddannelse	HF-e (Netundervisning – kombineret)
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Tania Lund Nyby
Hold	sDh6Da - Værksted/FLEX

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion, tekst & genre
Titel 2	Nyhedsmediet, dokumentargenren samt fiktions og fakta-koder
Titel 3	Reklame- og filmmediet



Titel 1	Introduktion, tekst og genre
Indhold	<i>Ebbe Skammelsøn</i> - folkevise <i>Germand Gladensvend</i> - folkevise <i>Jesper og prinsessen</i> - folkeeventyr <i>Skyggen</i> af H.C. Andersen <i>Klokken</i> af H.C. Andersen <i>Dolken</i> af Tove Ditlevsen <i>Patienten</i> af Peter Seeberg <i>Stylisten og Marlboro-manden</i> af Aage Brandt <i>Sex</i> af Jan Sonnergaard
Omfang	1/6 af samlet undervisningstid
Særlige fokuspunkter	I denne første opgave kigger vi på genrebegrebet, derudover over vi en række kernekompetencer i skønlitterær tekstforståelse. Modulet er en grundlæggende præsentation af danskfaget og kursisten vil komme til at stifte bekendtskab med personkarakteristik, miljøbeskrivelser, komposition, forfatterholdning, symboler og metaforer. Når modulet er slut, skal kursisten gerne være i stand til at læse og analysere en tekst på egen hånd. Med det menes der ikke at man skal være en fuldkommen tekstlæser, men at man har en grundlæggende ide om hvad man skal kigge efter i skønlitterære tekster.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde, analytisk arbejde, mundtligt oplæg, skriftlig fremstilling Modulopgave 1

Titel 2	Nyhedsmediet, dokumentargenren samt fiktions- og faktakoder
Indhold	Artikler: <i>Når vi mener noget</i> af Henrik Palle, Politiken 2004



	<p><i>Har provinsen en fremtid?</i> af Birthe Linddal, Berlingske 2016 <i>82 mønter fra 1300-taller er fundet nær Viborg</i>, Ritzau 2016 <i>Rebildbørn søger kommune for svigt</i>, Ritzau 2016 <i>Hostende es-tog afsporet og...</i>, Ekstra Bladet 2018 <i>At skrive en filmanmeldelse</i> af LiseLotte Michelsen, EKKO 2004</p> <p>Dokumentarfilm: <i>Armadillo</i> af Janus Metz, 2010 (værklæsning)</p> <p>Undervisningsmateriale: <i>Håndbog til danske</i>, kapitel 5 af Ole Schultz Larsen, i-bog, 2020</p>
Omfang	1/6 af samlet uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	I dette modul ser vi på nyhedsmedierne og arbejder med hvad der udgør en nyhed og hvad der ikke gør. Vi ser derudover også på hvilke koder, der gør at vi umiddelbart kan genkende en faglitterær tekst og hvilke koder der gør at vi kan genkende en nyhedstekst. Modulet er opbygget omkring tre dele – det klassiske avismedie, onlinemedier og dokumentarfilm. I første del arbejder vi med de forskellige avistyper, hvilke inddelinger aviser typisk har og hvordan vi erkender de fakta og fiktionskoder som nyhedsmediet og dokumentarfilm anvender. Derudover ser vi på dokumentargenren. Dokumentarfilmen er desuden en værklæsning (kursisten skal som bekendt igennem 6 værker i løbet af forløbet)
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde, selvstændigt analytisk arbejde, skriftlig fremstilling Modulopgave 2

[Retur til forside](#)

Titel 3	Reklamemediet og filmmediet
Indhold	Teori: <i>Håndbog til danske</i> kapitel 5 af Ole Schultz Larsen, i-bog, 2020 https://faktalink.dk/titelliste/dogm https://da.wikipedia.org/wiki/Dogme95



	<p>Spillefilm: Thomas Vinterberg, <i>Festen</i>, 1998 (værklæsning)</p> <p>Reklamer: http://werkstette.dk/retouch/cocio-eva-mendez/ http://www.rebeccaholm.dk/bianco%20footwear.html</p> <p>Reklamefilm, Jolly-Cola og Tina Kjær https://youtu.be/n6uViL8m9wg</p> <p>Cocio-reklame https://youtu.be/e1IN5SobyJM</p> <p>Kortfilm: <i>Valgften</i> https://filmcentralen.dk/gymnasiet/film/valgften</p> <p>Dokumentarfilm <i>Min barndom i helvede</i> af Mette Korsgaard, 2012 (værklæsning)</p>
Omfang	1/6 af samlet uddannelsesetid
Særlige fokuspunkter	<p>I dette forløb ser vi på en række af de mediebilleder vi oplever i hverdagen. I første omgang bliver det reklamer og derefter film.</p> <p>Holdet får kendskab til de grundlæggende virkemidler eksempelvis reklamer, anvender som et forsøg på at skabe en behovsfølelse hos forbrugeren. Hvordan reklamerne virker og hvilke virkemidler de anvender er derfor det første del af modulet omhandler. Derudover har vi i dette modul arbejdet mere indgående med de filmtekniske virkemidler og deres effekt på indholdet og vi har arbejdet med netop at koble form/æstetik og indhold indenfor det filmiske.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Projektarbejde og selvstændigt analytisk arbejde, skriftlig fremstilling</p> <p>Modulopgave 3</p>