



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2018
Institution	Skive – Viborg HF og VUC
Uddannelse	Hf/hfe
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Line Lee Skjødt Horster
Hold	vDh1InC2018/19

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Hvordan får man den gode ide?
Titel 2	At omsætte ideer til handling
Titel 3	Hvad driver innovation fremad?
Titel 4	Plastik og miljø



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Hvordan får man den gode ide?
Indhold	<p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none">• Philipsen m.fl., ”Innovation C”, PRAXIS- Nyt teknisk forlag, 2015, s. 7-20, 25-34, 83-87, 90-115 <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none">• ”Kender du typen?”, https://www.dr.dk/tv/se/kender-du-typen-2014-saeson-2/kender-du-typen-2016-forar/kender-du-typen-2017-05-29#!/• ”Minervamodellen”, hentet fra https://www.studieportalen.dk/kompendier/afsætning/minerva-modellen/minerva-modellens-5-segmeneter• ”Passager: Sådan ser tilfredsheden ud for dit togselskab”, https://passagerpulsens.taenk.dk/bliv-klogere/passager-saadanser-tilfredsheden-ud-dit-togselskab d. 18. 12.18• Iværksættere er superoptimister, https://www.berlingske.dk/virksomheder/ivaerksaettere-er-superoptimister, 2009• https://www.16personalities.com/da/gratis-personlighedstest
Omfang	Anvendt uddannelsestid 27*50 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Vi har set arbejdet med innovationsprocessen med fokus på invention og idegenerering. Forløbet falder i tre dele 1) indtroduktion til innovation med fokus på innovation og invention 2) kreativ tænkning 3) samarbejde og roller.</p> <p>Projekt; som en 3. del af forløbet har eleverne arbejdet med DSB som case og forsøgt at komme med ideer til hvordan DSB kan gøre noget ved kundeflugten. Eleverne har arbejdet ud fra teorier om teamroller og forskellige teknikker til ideudvikling.</p> <p>Kreativitet og ideudvikling</p> <ul style="list-style-type: none">• Divergent og konvergent tænkning• Innovationsprocesser• Kilder til innovation og Kreative teknikker <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none">• Entreprenørelle handlinger• Samarbejde, roller og teams <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none">• Entreprenørelle handlinger
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Walk and talk Rundtur i Viborg for at se på bagerforretninger Projektarbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	At omsætte ideer til handling
Indhold	<p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none">• Philipsen m.fl., ”Innovation C”, PRAXIS- Nyt teknisk forlag, 2015, s, 57-82, 153-160, 173-185 <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none">• McDonalds, https://www.mcdonalds.com/dk/da-dk.html• Restaurant Substans, https://www.restaurantsubstans.dk/• ”GMM, can we find the brand name?”, https://www.youtube.com/watch?v=JOISuAF5I2w• “Coke versus Pepsi”, 2015, hentet på CFU
Omfang	Anvendt uddannelsestid 21*50 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Forløbet har fokus på at omsætte ideer til virksomheder. Eleverne har først arbejdet med på hhv. McDonalds og Restaurant Substans med henblik på at se på hvad de tilbyder og hvem deres potentielle kunder er. Eleverne har brugt Minerva modellen fra forløb 1 og vi har arbejdet med SWOT og PEST analysen på de to cases.</p> <p>Eleverne har herefter smagstestet forskelligt flaskevand og brugt det som udgangspunkt for at undersøge om de skulle lave en virksomhed der solgte vand.</p> <p>Vekslen mellem teori og begreber fra bog og over i anvendelse i praksis.</p> <p>Projekt; at sælge flaskevand</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none">• Værditilbud og værdiskabelse• Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none">• Marked, kunder og brugere• Diffusion• Tendenser og aktualitet• Handling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Projektarbejdsform

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Hvad driver innovation fremad?
Indhold	<p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none">• Philipsen m.fl., ”Innovation C”, PRAXIS- Nyt teknisk forlag, 2015, s, 43-56, 121-131, 141- 152, 186-193, 213-222 <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none">• Philipsen m.fl., ”Innovation C”, PRAXIS- Nyt teknisk forlag, 2015, s, 132-140, 223-226• ”Fremtiden ifølge Ingemann”, 2. afsnit, hentet på CFU
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 24*50 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Vi har set på forskellige landes udvikling gennem tiden og set på hvordan Danmark placerer sig internationalt i forhold til at fremme innovation og iværksætterier. Vi har set på nogle af de store udfordringer som verden står overfor og hvor innovative løsninger og en anderledes tankegang kan være med til at hjælpe.</p> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none">• Faktorer der fremmer og hæmmer diffusion• Marked , kunder og brugere <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovation i samfundet• Fremmer og hæmmer innovation• Positive og negative konsekvenser af innovation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Plastik og miljø
Indhold	<p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none">• Danskernes holdning til plastik, plast.dk, pdf uddrag• Suztain, https://dk.suztain.com/da/?controllerUri=index• 10 tips til at reducere dit plastikforbrug, https://groenforskel.dk/forbrug-af-plastik/• “Pose-pant skal begrænse brugen af plastik i Danmark - men organisationer håber på flere tiltag”, http://nyheder.tv2.dk/samfund/2018-04-16-pose-pant-skal-begraense-brugen-af-plastik-i-danmark-men-organisationer-haaber <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none">- Philipsen m.fl., ”Innovation C”, PRAXIS- Nyt teknisk forlag, 2015, 13-14, 58-63, 96-97, 110-115, 153-155, 177, 223-225,
Omfang	Anvendt uddannelsesetid: 18*50 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Der er arbejdet med emnet plastik og hvordan der kan gøres noget ved forbruget af plastik. Det er et projektorienteret forløb hvor eleverne sammen finder løsninger på problemerne og kombinere dette med deres teoretiske viden. Der er arbejdet med forslag til reduktion af mængden af plastik og endelig har vi set på hvorfor det kan være svært at kommercialisere og distribuere nye produkter der oftere har en højere omkostning for forbrugeren.</p> <p>Projekt; indenfor rammen af socialt entreprenørskab laves en ide til et produkt som enten kan erstatte, afhjælpe eller på anden vis minimere brugen af plastik. Eleverne arbejder under hele forløbet med foretagsomhed i form af forsøg på at nedbringe eget forbrug af plastik eller andre miljøvenlige tiltag.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning projektarbejdsform